

KANADA PAZAR BİLGİLERİ



İçindekiler

1. Dış Ticaret Politikası ve Uygulamaları.....	3
2. Pazarın Özellikleri	7
3. Önemli Sektörler	16
4. Pazarda Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar ve Diğer Bilgiler	22
5. Şirket Kuruluşu ve İş Yapma ile ilgili Bilgiler	25

1. Dış Ticaret Politikası ve Uygulamaları

Dış Ticaret Mevzuatı

Kanada'nın, 51 ülke ile imzaladığı 15 adet Serbest Ticaret Anlaşması bulunmaktadır. ABD ve Meksika ile imzalanan CUSMA, Avrupa Birliği ülkeleriyle imzalanan CETA ve bazı pasifik ülkeleri ile imzalanan CPTPP en önemli serbest ticaret anlaşmalarıdır.

Bunun yanında, Kanada'nın Şili, Kolombiya, Kosta Rika, Honduras, Panama, Peru, EFTA, Ukrayna, İsrail, Ürdün, Güney Kore ve Birleşik Krallık ile Serbest Ticaret Anlaşması bulunmaktadır. Kanada'nın serbest ticaret anlaşmalarına aşağıda yer alan adresten ulaşılabilir.

<https://international.canada.ca/en/global-affairs/services/trade/agreements-negotiations/investment-agreements>

Son olarak Endonezya ve Ekvador ile Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması imzalanması konusunda taraflarca mutabık kalınmış olup anlaşmaların 2025 yılında yürürlüğe girmesi beklenmektedir.

MERCOSUR (Argentina, Brazil, Paraguay, Uruguay), ASEAN (Brunei, Kamboçya, Endonezya, Laos, Malezya, Myanmar, Filipinler, Singapur, Tayland, Vietnam), Japonya, Hindistan, Singapur ve Fas ile serbest ticaret anlaşması imzalanmasına ilişkin görüşmeler devam etmektedir.

Türkiye-Kanada arasında bir Serbest Ticaret Anlaşması imzalanması konusunda ön görüşmeler 2013 yılında tamamlanmış olmakla birlikte bugüne kadar müzakere aşamasına geçilememiştir.

NAFTA/CUSMA: Kanada'nın ABD ile ekonomik ve ticari ilişkileri, ülke ekonomisi için hayati önem taşımaktadır. Kanada, ABD ve Meksika 1994 yılında Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşmasını (NAFTA) imzalamıştır. Hem sanayi hem de tarım ürünlerini (süt ürünleri, kümes hayvanları, yumurta ve şeker gibi bazı tarımsal ürünler hariç) kapsayan anlaşma, çevre, fikri mülkiyet hakları, kara ve hava taşımacılığı gibi hizmetlerle ilgili düzenlemeleri de içeren kapsamlı bir ticaret anlaşmasıdır. NAFTA, ABD'nin talebi doğrultusunda, daha önce istisna tutulan tarım ürünlerini de kısmen kapsayacak şekilde tadil edilmiş ve USMCA veya CUSMA olarak adlandırılan yeni anlaşma, 1 Temmuz 2020 tarihinde üç ülkede eş zamanlı olarak yürürlüğe girmiştir.

ABD, Kanada'nın en büyük ticaret ortağıdır ve Kanada ekonomisi ABD ile oldukça entegredir. Kanada'nın 2024 yılında 569 milyar dolar olan toplam ihracatının 435 milyar doları (%76) ABD'ye yapılmıştır. Kanada'nın 2024 yılında 554 milyar dolar olan toplam ithalatının 274 milyar doları ABD'den (%50) yapılmıştır.

Diğer taraftan, ABD Başkanı Donald Trump, Ocak 2025 tarihinde göreve başladığında ilk olarak Kanada ve Meksika'dan ithal edilen tüm ürünlerde ek %25 gümrük tarifesi uygulayacağını açıklamıştır. ABD'nin söz konusu tarifeleri uygulaması durumunda, Kanada ekonomisi için oldukça olumsuz etkiler doğuracağı öngörülmektedir. Kanada ise söz konusu tarifelere karşı tarifelerle karşılık vereceğini açıklamış ve ticaretin çeşitlendirilmesi yönünde çalışmalarına hız vermiştir. Söz konusu tarife gerilimi CUSMA anlaşmasının da geleceğine dair belirsizlik yaratmıştır.

CETA: Kanada'nın ABD'den sonra ikinci en büyük ticari partneri olan Avrupa Birliği ile arasındaki

mal ticaretinin %98'inde gümrük vergilerini karşılıklı olarak kaldıran ve **30 Ekim 2016'da imzalanan Kapsamlı Ekonomik ve Ticaret Anlaşması-CETA, 21 Eylül 2017** tarihinde yürürlüğe girmiştir. Mal ticaretinin yanı sıra, hizmet ticaretini, kamu ihalelerini ve yatırımları da içeren CETA oldukça kapsamlı bir ticaret anlaşmasıdır.

Kanada'nın AB ülkelerine ihracatı 2024 yılında 25 milyar dolar (toplam ihracatın %4.4'ü), AB ülkelerinden ithalatı ise 62 milyar dolar (toplam ithalatın %11.1'i) olarak gerçekleşmiştir. ABD ile yaşanan tarife gerilimi sonrasında Kanada hükümeti, Avrupa Birliği ile ticari ilişkilerini ilerletmeye odaklanmıştır.

Kanada, Brexit süreci ile AB'den ayrılan İngiltere ile, ikili ticaretin bu durumdan olumsuz olarak etkilenmemesi amacıyla 1 Nisan 2021 tarihinde Kanada-Birleşik Krallık Ticaret Sürekliliği Anlaşması imzalamıştır. Kanada ve İngiltere arasında kapsamlı bir serbest ticaret anlaşması imzalanmasına yönelik görüşmeler devam etmektedir.

CPTPP: Aralarında Kanada'nın da bulunduğu 11 ülkenin (Avustralya, Brunei, Şili, Japonya, Malezya, Meksika, Yeni Zelanda, Peru, Singapur ve Vietnam) temsilcileri tarafından 8 Mart 2018 tarihinde Şili'nin başkenti Santiago'da imzalanan CPTPP-Kapsamlı ve İlerici Trans-Pasifik Ortaklık Anlaşması 30 Aralık 2018 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Kanada hükümeti ve iş çevreleri, ABD ile yaşanan tarife gerilimi ile birlikte dış ticarete ABD'ye olan bağımlılığı azaltmak ve ticareti çeşitlendirmeyi amaçlamaktadır. Bu çerçevede, Avrupa Birliği başta olmak üzere diğer ülkelerle ticari işbirliğini geliştirmeye yönelik adımlar atılmaktadır.

Gümrük Vergileri

Kanada'ya ithalat, esasen federal ölçekte düzenlenmekte olup ithalatçıların gümrük işlemlerinde uymaları gereken kurallar ve gümrük vergilerinin hesaplanma biçimleri Gümrük Kanunu'nda (Customs Act); gümrük vergisi oranları ise Gümrük Tarifesinde (Customs Tariff) yer almaktadır.

Kanada Sınır Hizmetleri Ajansı (Canada Border Services Agency), Kanada'nın gümrük hizmetlerinden ve sınır mevzuatına uyumun sağlanmasından sorumlu federal kuruluştur. İthalat mevzuatına ilişkin detaylı bilgiye <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/import/guide-eng.html> adresinden ulaşılabilmektedir. Bu kılavuz esas olarak Kanada'daki ithalatçılar için hazırlanmış olsa da sürecin ihracatçıların tarafından da anlaşılması açısından faydalıdır.

Kanada'ya ithal edilen malların sınıflandırılması Dünya Gümrük Örgütü'nün hazırlamış olduğu "Armonize Mal Tanımı ve Kodlama Sistemi"ne göre yapılmaktadır. Mallara ait 6 haneli armonize sistem kodları (Harmonized System Code) örgüte üye tüm ülkelerin gümrük sistemlerinde aynıdır. Ülkemiz, söz konusu örgütün üyesi olduğundan Kanada ile ortak 6 haneli armonize sistem kodunu kullanmaktadır. 6'ncı haneden sonra ülkemizdeki tarife ile Kanada tarifesi farklılaşmaktadır.

Kanada'nın 2025 yılı Gümrük Tarifesine aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilmektedir. Türkiye ve Kanada arasında ticaret anlaşması bulunmadığından Türkiye menşeli ürünler için MFN tarifesi uygulanmaktadır.

Kanada, genel olarak liberal bir dış ticaret rejimine sahip olup özellikle Kanada’da üretilmeyen birçok ürün gümrük vergisinden muaftır. Diğer taraftan, et, et ürünleri, süt, süt ürünleri, yumurta gibi bazı tarım ürünlerinde oldukça yüksek gümrük vergileri uygulanmaktadır. Yine, Türkiye’nin de ihracatı bulunduğu tekstil ve konfeksiyon ürünlerinde (%18 seviyelerinde) ve gemilerde (%25 seviyelerinde) gümrük vergileri yüksek seviyelerdedir. Ayrıca, demir-çelik ürünlerinin önemli bölümünde ülke bazlı anti-damping ve sübvansiyon önlemleri uygulanmaktadır.

DTÖ kayıtlarına göre 2023 yılında ortalama uygulanan tarife oranı %3,8 düzeyinde olup söz konusu oran tarım ürünlerinde %14,8; sanayi ürünlerinde ise %2 düzeyindedir. Toplam sanayi ürünleri tarife satırlarının %79,2’si ve tarım ürünleri tarife satırlarının %68,7’si gümrük vergisinden muaftır. Ortalama uygulanan MFN tarife oranı en yüksek olan sektörler arasında hayvan ürünleri (%24), süt ürünleri (%242,5), hazır giyim (%16,5), ulaştırma ekipmanları (%5,3), hububat ve tahıl ürünleri (%19,9), çay-kahve ürünleri (%10,1) yer almaktadır.

Dampinge Karşı Önlemler

Kanada Sınır Hizmetleri Kurumu (CBSA) tarafından Türkiye’ye karşı alınan 5’i demir çelik sektöründe olmak üzere 6 adet antidamping önlemi bulunmaktadır.

Tablo-1: Türkiye’ye Uygulanan Antidampinge Önlemleri

Yürürlükteki Önlemler	
Ürün Adı	Önlem Türü
Makarna	Anti-Damping ve Sübvansiyon Önlemi
Dikişli Karbon Çelik Boru	Anti-Damping Önlemi
İnşaat Demiri	Anti-Damping Önlemi
İçi Boş Yapı Çelikleri	Anti-Damping Önlemi
Petrol Boruları	Anti-Damping Önlemi
Korozyona Dayanıklı Çelik Saclar	Anti-Damping ve Sübvansiyon Önlemi

İç Vergiler ve Oranları

Kanada’da vergi mevzuatı, federal bir kuruluş olan Kanada Gelir İdaresi (Canada Revenue Agency-CRA) ve eyaletlerin vergi idareleri tarafından yürütülmektedir.

İthalatta, gümrük vergisine ek olarak %5 oranında federal GST (Goods and Services Tax) tahsil edilmektedir. Bunun yanı sıra, bazı eyaletler kendi satış vergilerini Provincial Sales Tax (PST) adıyla uygularken, bazıları federal vergiyle birleşik şekilde Harmonized Sales Tax (HST) olarak tahsil etmektedir.

Tablo-2: Eyalet/Bölge Bazında Satış Vergisi Oranları

Eyalet veya Bölge	Vergi Türü	Eyalet Vergisi	Toplam Oran
Alberta	GST	0	%5
British Columbia	GST + PST	%7	%12
Manitoba	GST + PST	%7	%12
New Brunswick	HST	%10	%15
Newfoundland and Labrador	HST	%10	%15
Northwest Territories	GST	0	%5
Nova Scotia	HST	%10	%14
Nunavut	GST	0	%5
Ontario	HST	%8	%13
Prince Edward Island	HST	%10	%15
Quebec	GST + QST	%9,975	%14,975
Saskatchewan	GST + PST	%6	%11
Yukon	GST	0	%5

Detayları eyalet bazında değişmekle beraber temel gıda ürünlerinden, sağlık ve eğitim harcamalarından vergi alınmamaktadır. Diğer taraftan alkollü içecekler, şarap, bira ve tütün ürünlerinin hem ülke içinde üretiminde hem de ithalatında Özel Tüketim Vergisi uygulanmaktadır.

2. Pazarın Özellikleri

2025 yılı itibarıyla Kanada nüfusu 41 milyonu aşmıştır. Kanada, her yıl ortalama 350 bin göçmen almaktadır. Ülkede İngilizce ve Fransızca resmi dildir. Kebek eyaletinde Fransızca yaygın kullanılmaktadır.

Kanada'da 2 milyona yakın müslüman nüfusun yaklaşık %5'ini oluşturmakta ve özellikle büyük şehirlerde yoğunlaşmaktadır.

En büyük eyaletler sırasıyla Ontario (16 milyon nüfus), Kebek (9 milyon nüfus), British Columbia (6 milyon nüfus) ve Alberta'dır (5 milyon nüfus).

Toronto, Ontario eyaletinin en büyük şehri ve ülkenin ticaret merkezi konumundadır. Başkent Ottawa, Ontario eyaletindeki bir diğer önemli şehirdir. Kebek eyaletinde Montreal, British Columbia eyaletinde Vancouver, Alberta eyaletinde Calgary, diğer önemli şehirlerdir.

Kanada'nın gayri safi yurtiçi hasılası 2024 itibarıyla 2.1 trilyon USD seviyesindedir.

Kanada'nın İthalatı

Kanada'nın 2024 yılı ithalatı 554 milyar USD olarak gerçekleşmiştir. Kanada ithalatının yarısını güney komşusu ABD'den yapmaktadır. En fazla ithalat yapılan diğer ülkeler Çin ve Meksika'dır.

ABD, Kanada'nın en önemli ticaret ortağı konumundadır. Kanada 2024 yılında 569 milyar USD olan ihracatının %76'sını da ABD'ye yapmaktadır.

Ürün bazında Kanada'nın en fazla ithal ettiği ürün grupları otomotiv, makina ve elektrikli ekipmanlardır.

Eyalet bazında bakıldığında en fazla ithalat yapan eyalet 337 milyar USD ile Ontario'dur. İthalatın %61'i Ontario eyaletince, %14'ü Kebek eyaletince, %10'u British Columbia eyaletince yapılmıştır.

Kanada'nın ithalat ve ihracat verilerine aşağıda yer alan bağlantıdan ulaşılabilmektedir. Kanada İstatistik Kurumunca hazırlanan uygulama (Trade Data Online) ile gümrük tarife pozisyonu bazında sorgulama yapılabilmektedir.

<https://ised-isde.canada.ca/app/ixb/tdo/crtr.html?&productType=HS6&lang=eng>

Tablo 3: Kanada'nın Ürün Bazında İthalatı (milyon ABD doları)

GTP 2	Ürün Adı	2023	2024	Değişim (%)
87	Kara taşıtları ve aksam parçaları	92,087	90,413	-2
84	Makina ve aksam parçaları	84,227	82,672	-2
85	Elektrikli ekipmanlar	53,084	52,050	-2
27	Petrol ve mineral yakıtlar	38,265	34,618	-10
39	Plastik ürünleri	19,309	19,537	1
71	Altın ve mücevher eşyası	19,593	19,160	-2
30	Eczacılık ürünleri	18,933	18,958	0
90	Optik cihazlar	15,069	15,624	4
73	Demir çelik ürünleri	12,532	11,889	-5

94	Mobilya	9,555	9,293	-3
	Diğer	196,105	199,922	
	Toplam	558,758	554,135	-1

Tablo 4: Kanada'nın Ülke Bazında İthalatı (milyon ABD doları)

Ülke	2023	2024	Değişim (%)	2024 Pay (%)
ABD	276,874	274,338	-1	50%
Çin	66,082	64,003	-3	12%
Meksika	34,226	34,287	0	6%
Almanya	18,458	17,177	-7	3%
Japonya	15,333	15,240	-1	3%
Güney Kore	10,299	12,234	19	2%
Vietnam	9,828	10,637	8	2%
İtalya	9,554	8,956	-6	2%
Brezilya	6,807	7,426	9	1%
Fransa	6,417	7,076	10	1%
Birleşik Krallık	6,989	6,922	-1	1%
Hindistan	5,572	5,794	4	1%
İsviçre	6,287	5,431	-14	1%
Tayvan	5,997	5,230	-13	1%
Peru	3,481	4,426	27	1%
Diğer	76,554	74,956		14%
Toplam	558,758	554,135	-0.8	

Tablo 5: Kanada'nın Eyalet Bazında İthalatı (milyon ABD doları)

Eyalet	2024	Pay
Ontario	337,288	61%
Quebec	77,825	14%
British Columbia	53,827	10%
Alberta	29,305	5%
Manitoba	22,629	4%
Saskatchewan	12,044	2%
New Brunswick	12,545	2%
Nova Scotia	8,313	1%
Diğer	2,775	0%

Türkiye'nin Kanada'ya İhracatı

Kanada İstatistik Kurumu verilerine göre, Türkiye'nin Kanada'ya ihracatı 2024 yılında %7 artarak 2,26 milyar USD olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Kanada'dan ithalatı ise 915 milyon USD seviyesindedir.

Kanada'ya en fazla ihraç edilen ilk 5 ürün, demir çelik, makina ve aksamları, taze veya kurutulmuş meyveler, otomotiv yan sanayi ürünleri ve gemiler olarak sıralanmaktadır.

Tablo 6: Türkiye'nin Kanada'ya İhracatı (milyon ABD doları)

GTP 2	Ürün Adı	2023	2024	Değişim (%)
72	Demir çelik	221	340	54
84	Makina ve aksam parçaları	250	232	-7

08	Meyve ve kuruyemiş	94	115	22
87	Kara taşıtları ve aksam parçaları	108	99	-8
89	Gemiler	120	95	-21
30	Eczacılık ürünleri	34	95	177
73	Demir çelik ürünleri	98	92	-7
61	Örme giyim eşyası	97	84	-14
62	Örme olmayan giyim eşyası	102	83	-19
85	Elektrikli ekipmanlar	66	82	25
57	Halılar	79	74	-7
28	Anorganik kimyasallar	55	66	20
44	Ağaç ve ahşap eşya	51	58	13
76	Aluminyum ürünleri	73	54	-25
39	Plastik ürünleri	55	52	-5
20	Meyve ve kuruyemiřten mamul ürünler	48	50	5
	Diğeri	557	591	
	Toplam	2,109	2,264	7

Dağıtım Kanalları

Uluslararası zincirler genellikle kendi alımlarını doğrudan yaparlar. Küçük ve orta ölçekli ulusal marketler ise birlikte toplu alım yapabilmektedir. Gıda ve hızlı tüketim ürünlerinde United Grocers Inc. ve Distribution Canada Inc. gibi satın alma grupları, Kanada içindeki büyük ve küçük bağımsız market zincirleri ve perakendeciler için toplu alım yapan yapılardır.

Marketler, Perakende Zincirleri

Walmart, Costco ve Canadian Tire Kanada’da en geniş mağaza ağına sahip perakende zincirleridir.

Walmart ve Costco dışında market sektöründe üç büyük firma farklı marka isimleri altında faaliyet göstermektedir. Bunlar Loblaws, Metro ve Sobeys firmalarıdır. Bu firmalar marketlerin yanı sıra fırın, eczane gibi farklı alanlarda da mağaza zincirlerine sahiptir.

Loblaws grubuna ait perakende zincirleri: Loblaws, Real Canadian Superstores, Fortinos, T&T Supermarket, Zehrs, Maxi, Provigo, Arz Fine Food (ortadoğu ürünleri ağırlıklı) Real Canadian Liquorstore (alkollü içecekler), Shoppers Drug Mart (eczane ve kişisel bakım)

Metro grubuna ait perakende zincirleri: Metro, Metro Plus, Super C, Food Basics, Adonis (akdeniz ve ortadoğu ürünleri ağırlıklı), Premiere Moisson (pastane), Jean Coutu (eczane ve kişisel bakım)

Sobeys grubuna ait perakende zincirleri: Fresh Co, IGA, IGA Plus, Foodland, Price Chopper, Thrifty Foods, Safeway, Lawtons Drugs (eczane)

Bunun dışında bağımsız perakende zincirleri bulunmaktadır. Kanada Bağımsız Gıda Perakendecileri Federasyonu (Canadian Federation of Independent Grocers), Kanada’daki bağımsız marketleri temsil eden ulusal düzeyde bir sektörel kuruluştur.

Walmart, Costco gibi Kanada’da yaygın ağına sahip ABD merkezli zincir marketlerin, yaş meyve ve sebze ile belirli gıda ürünleri dışındaki dağıtım ve sevkiyat merkezleri ABD’de yer almaktadır.

Loblaws, Sobeys, Metro, Canadian Tire gibi Kanada merkezli zincirlerin dağıtım merkezleri ise genellikle Montreal, Toronto ve Vancouver'da bulunmaktadır.

Giyim ve Ev Tekstili Perakende Zincirleri

Tekstil sektöründe Kanada'nın en önemli perakende zincirlerinden olan Hudson's Bay firması 2025 yılı itibarıyla finansal sorunlar dolayısıyla tasfiye sürecine girmiştir. Diğer önemli perakende zincirleri şunlardır.

TJX Canada (Winners, Marshalls, HomeSense): TJX Canada, giyim ve ev tekstili ürünleri satan Winners, Marshalls ve HomeSense mağazalarıyla geniş bir mağaza ağına sahiptir.

Reitmans (Canada) Limited: Kadın giyimine yönelik Reitmans, RW & Co. ve Penningtons gibi markalarıyla Kanada genelinde geniş bir mağaza ağına sahiptir.

YM Inc.: Suzy, Stitches, Urban Planet, Bluenotes, Sirens ve Urban Kids markalarını bünyesinde barındıran YM Inc., genç ve çocuk giyimine yönelik ürünler satmaktadır.

Aritzia: Kadın giyime yöneliktir.

Simons: Giyim ve ev tekstili ürünleri sunan bir perakende zinciridir.

Ayrıca Canadian Apparel Federation (Kanada Giyim Federasyonu), Kanada'nın moda ve hazır giyim sektöründeki bağımsız büyük ve küçük perakendecileri temsil etmektedir.

Alıcı Bulma Yolları

Kanada İthalatçı Veritabanı

Kanada İthalatçı Veritabanı (Canadian Importers Database), Kanada'lı ithalatçıları tespit etmek açısından oldukça faydalı ücretsiz bir uygulamadır. Kanada İnovasyon, Bilim ve Ekonomik Kalkınma Bakanlığınca hazırlanan veritabanında toplam ithalatın %80'ini oluşturan büyük ithalatçılar ve bulundukları şehirler listelenmektedir. Veritabanında gümrük tarife pozisyonu bazında arama yapılabilmektedir. Ayrıca, ihracatçı ülke bazında ithalat yapan firmalara da erişilebilmektedir.

Söz konusu veritabanına aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilir.

<https://ised-isde.canada.ca/app/ixb/cid-bdic/searchProduct.html?lang=eng#wb-cont>

Fuarlar

Fuar organizasyonları, alıcılara doğrudan ulaşmak ve yeni iş bağlantıları kurmak açısından önemli fırsatlar sunmaktadır. E-posta yoluyla iletişim girişimleri çoğu zaman sınırlı etki yaratmakta veya yanıtsız kalmaktadır. Bu nedenle fuarlar, potansiyel alıcılara yüz yüze görüşme ve güven ilişkisi kurma açısından kritik bir rol oynamaktadır. Kanada'da düzenlenen önde gelen bazı fuarlar aşağıda listelenmiştir.

- SIAL Canada: Gıda sektörü

- CPMA Trade Show: Yaş meyve sebze
- PDAC: Madencilik
- Truck World: Kamyon ve yedek parça
- Fabtech: Metal işleme
- The Buildings Show: İnşaat malzemeleri, inşaat teknolojileri
- Canadian Concrete Expo: Beton ve yapı malzemeleri
- Interior Design Show: Ev Tekstili ve Ev Dekorasyon Ürünleri
- Canadian Manufacturing Technology Show: İmalat teknolojileri

Sektörel Birlikler

Kanada'daki sektörel birlik ve derneklerle iletişime geçmek ve bu kuruluşlara üye olmak, hem yeni iş bağlantılarına ulaşmak hem de sektör hakkında güncel ve kapsamlı bilgi edinmek açısından faydalı olabilir. Öne çıkan bazı sektörel birlikler aşağıda listelenmiştir.

- Canadian Produce Marketing Association: Taze meyve sebze
- Canadian Federation of Independent Grocers: Gıda
- Canadian Apparel Federation: Giyim ve tekstil
- Canadian Home Builders' Association: İnşaat
- Interior Designers of Canada: Ev Tekstili ve Ev Dekorasyon Ürünleri

Ticaret Odaları

İhracatçı Birliklerimiz tarafından Kanada'ya yönelik olarak düzenlenen iş heyetlerinin organizasyonu ve ikili iş görüşmelerinin (B2B) etkin şekilde gerçekleştirilmesi açısından, Kanada'daki ilgili Ticaret Odaları ile iş birliği yapılmasının faydalı olacağı değerlendirilmektedir.

Ticaret Odası	Web Adresi
The Canadian Chamber of Commerce	http://www.chamber.ca
Ontario Chamber of Commerce	http://www.occ.ca
Ottawa Chamber of Commerce	http://www.ottawachamber.ca
Chamber of Commerce of Metropolitan Montreal	http://www.ccm.ca/en/
Calgary Chamber	https://www.calgarychamber.com/
Manitoba Chambers of Commerce	https://mbchamber.mb.ca/
Edmonton Chamber of Commerce	https://www.edmontonchamber.com/
Winnipeg Chamber of Commerce	http://www.winnipeg-chamber.com/
Prince George Chamber of Commerce	http://www.pgchamber.bc.ca
Saskatchewan Chamber of Commerce	http://business.saskchamber.com
Halifax Chamber of Commerce	http://halifaxchamber.com/
British Columbia Chamber of Commerce	http://www.bcchamber.org/
Toronto Region Board of Trade	https://www.bot.com/
Brampton Board of Trade	http://www.bramptonbot.com/
Greater Vancouver Board of Trade	https://www.boardoftrade.com/
Mississauga Board of Trade	https://www.mbot.com/
St. John's Board of Trade	http://stjohnsbot.ca
Thunder Bay Chamber of Commerce	http://tbchamber.ca
Blind River Chamber of Commerce	http://www.brchamber.ca

Greater Kingston Chamber of Commerce	http://www.kingstonchamber.ca/
Delta Chamber of Commerce	http://www.deltachamber.ca
Quinte West Chamber of Commerce	http://business.quintewestchamber.ca
Fredericton Chamber of Commerce	http://www.frederictonchamber.ca/
Alberta Chambers of Commerce	http://www.abchamber.ca
Hamilton Chamber of Commerce	www.hamiltonchamber.ca
Bonnyville & District Chamber of Commerce	business.bonnyvillechamber.com
Canadian Women's Chamber of Commerce	https://canwcc.ca/contact/
Surrey Board of Trade	https://businessinsurrey.com/
Burnaby Board of Trade	https://www.bbot.ca/

E-Ticaret

Tüketiciler giderek artan biçimde online alışverişe yönelmektedir. Statista verilerine göre, Kanada’da e-ticaret hacmi 2024 yılı itibarıyla 65 milyar USD, kişi başı ortalama 2.600 USD seviyesindedir. Kanada’da 2024 Statista verilerine göre 25 milyon kişi online alışveriş yapmaktadır.

Kanada’da özellikle Şükran Günü, Halloween, Noel ve Cyber Monday gibi özel gün ve haftalarda online alışveriş önemli miktarda artış göstermektedir.

Kanada e-ticaret pazarı, büyük ölçüde ABD merkezli firmaların hâkimiyetindedir. Pazar, Amerika Birleşik Devletleri ile yüksek düzeyde entegre bir yapıya sahiptir. Birçok ABD şirketi, Kanada’daki işlemlerini mevcut internet sitelerine entegre ederek yürütmektedir.

Amazon, Walmart, Costco, Homedepot ve Shein net satış rakamlarına göre pazarda lider konumdadır.

Online satışlarda öne çıkan ürün grupları elektronik ürünler, giyim, oyuncak, mobilya, kişisel bakım ürünleri ve market ürünleridir. Farklı sektörlerde önde gelen mağazalar aşağıda belirtilmektedir.

- Elektronik ürünler: Amazon, Apple, Walmart, Bestbuy
- Giyim: Shein, Wallmart, Lulumelon, Amazon
- Kişisel bakım: Amazon, Sephora, Walmart, Shoppersdrugmart
- Gıda ve market ürünleri: Walmart, Costco, Amazon, Nofrills
- Mobilya: Amazon, Walmart, Ikea, Homedepot

Mevcut durumda Kanada Sınır Hizmetleri İdaresi (CBSA) tarafından online ithal satışlarda gümrük vergisi ve özel tüketim vergisinden muafiyet eşiği 20 Kanada dolarıdır.

Ülkede kullanılan en yaygın online ödeme sistemleri ise Paypal, Visa, Interac ve Apple Pay’dır. Kanada pazarında firmalarımız e-ihracat hacimlerini ve online platformlarda satışlarını arttırabilmek için Shopify Fulfillment Network, Shipbob ve Shipwire gibi firmaların fulfillment (sipariş karşılama ve lojistik) hizmetlerinden faydalanabilirler. Kanada'da hızlı kargo hizmeti alanında Canadapost, UPS, Fedex ve Puralator önde gelen firmalardır.

Tüketici Tercihleri

2024 yılı itibarıyla Kanada nüfusu 41 milyonu aşmıştır. Kanada, düzenli olarak göçmen almaktadır. Yaşlanan nüfus yapısı, göçmenler sayesinde dengelenmektedir.

Tüketici tercihlerinde dikkat edilmesi gereken en önemli konulardan biri, Kanada'nın çok kültürlü yapısıdır. Özellikle gıda tüketim tercihlerinde demografik veriler ve yaşam tarzı önemli olup, Kanada'da demografik, kültürel ve ekonomik farklılıkların çoğalmasıyla tüketim eğilimleri de daha çeşitli hale gelmektedir. Birçok farklı ülkeden gelen göçmenlerin bu ülkeye yerleşmesiyle etnik köken, yaşam tarzı ve damak tatları da mevcut kültüre eklenmiştir.

Yüksek gelir ve eğitim düzeyine sahip yaşlı nüfusun toplam nüfus içinde artması, bu kesimin tüketici tercihlerinde baskın etkisini ortaya çıkarmaktadır. Yaşlı nüfusa yönelik ürünler için Kanada önemli bir pazardır. Bu yaş grubuna yönelik ürünler sağlık yönünden vurgulanmakta, daha küçük porsiyonlar halinde üretilmekte, kolayca açılır ve etiket bilgileri kolay okunur halde satışa sunulmaktadır.

Ülkenin gıda tüketim yapısı incelendiğinde, doğal ve daha sağlıklı ürünlerin tüketiminde artış olduğu görülmektedir. Bu çerçevede taze ürünlere ve zeytinyağına yönelik talebin arttığı görülmektedir.

Hem kamu kurumları hem de gıda firmaları, sağlıklı ve organik gıda tüketimini özendirmeye çalışmaktadır. Ofis çalışanlarının önemli bir bölümü, yağlı ve sağlıksız ürünler yerine "sağlıklı atıştırmalık" olarak adlandırılan kuru meyve ve çiğ/kavrulmamış kuruyemiş tüketimine yönelmektedir.

Kanada'da halihazırda 2 milyona yakın Müslüman bulunduğu tahmin edilmektedir. Mevcut Federal Hükümetin izlediği göçmen politikası kapsamında, ülkedeki göçmen ve Müslüman sayısı artmaktadır.

Ülkeye yeni gelen göçmenler tüketici davranışlarının değişmesine neden olmuştur. Bu etki özellikle gıda tüketiminde kendini göstermektedir. Çok sayıda etnik market bulunmakta olup, bunların bir kısmı Adonis, Middle East gibi zincire dönüşmüştür.

Artan Müslüman nüfusun Türkiye ve Türk ürünlerine ilişkin algısı oldukça olumludur. Müslüman topluma yönelik Helal sertifikalı gıda ürünleri ve tesettür giyim alanlarında ihracatçılarımız açısından fırsat bulunduğu değerlendirilmektedir.

Satış Teknikleri ve Satışı Etkileyen Faktörler

Gıda sektöründe sağlıklı beslenme eğilimi büyük rol oynamaktadır. Organik, hormonsuz, koruyucu içermeyen, glutensiz vb. sağlıklı gıda ürünlerine yönelik eğilim artarak devam etmektedir. Ayrıca, çevre dostu paketlenme, çevreye duyarlı ürünler konusunda da farkındalık yüksek seviyededir.

Kanada'ya ihracatta yapılacak pazar araştırmaları yalnızca sektörel bazlı değil aynı zamanda şehir-bölge-alıcı odaklı olarak düşünülmelidir. Bölgeden bölgeye, şehirden şehre tüketim alışkanlıkları, tüketici beğenileri, satın alma gücü gibi hususlar değişiklik göstermektedir.

Kanada pazarında büyük market zincirleri belirleyici bir konuma sahiptir ve sektördeki dağıtım ağlarını büyük ölçüde kontrol etmektedir. Bu nedenle firmalarımızın, söz konusu zincirlerle doğrudan ilişkiler kurması önem taşımaktadır.

İş Kültürü

Ülkede kültürel anlamda en fazla öne çıkan özellik çok kültürlülük yaklaşımı ve bunun günlük hayata yansımalarıdır. Ülkede çok sayıda farklı etnik ve kültürel topluluk bulunmaktadır. Her yıl Kanada'ya dünyanın dört bir tarafından çalışmak ve yerleşmek üzere gelen yabancılar da bu kültürel çeşitliliği büyötmektedir.

Kanada'nın resmi dilleri İngilizce ve Fransızcadır. Ülkede her iki dili konuşanların oranı % 17'dir. Kalan nüfus ise ya İngilizce ya da Fransızca konuşmaktadır. Sadece Fransızca konuşan nüfus Kebek'te yoğunlaşmıştır.

Kanada pazarında farklı sektörlerde farklı ülke ve ülke gruplarının rekabeti bulunmaktadır. Farklı ülke kökenli Kanadalılar, geldikleri ve bağlarını halen korudukları ülkelerle ticarete daha fazla ağırlık vermektedir.

Kanadalı ithalatçıların büyük bölümü, tek seferlik ticaret yerine istikrarlı ve düzenli bir şekilde ihtiyaçlarını karşılayabilecek tedarikçileri tercih etmektedir. Kanadalı alıcılar, firmaların daha önceki ihracat tecrübelerine, Kuzey Amerika'da herhangi bir bayisinin veya varlığının bulunup bulunmadığına, sertifikalarına, üretim kapasitelerine, dağıtım kanallarına, sevkiyat şekillerine dikkat etmektedir.

Ayrıca, Kanadalı alıcıların önemli kısmı, e-posta ile katalog inceleyerek sipariş vermek yerine, fuarlarda veya benzer etkinliklerde ya da depoları, showroom'ları ziyaret ederek, ithal edecekleri malı fiziki olarak görmek istemektedir.

Bu itibarla, firmalarımızın Kanada'da önemli merkezlerde depo ve/veya showroom tesisi yoluna gitmesi, Kanadalı alıcıların, ticari ilişkinin uzun vadeli olacağına ilişkin güvenin kurulması açısından son derece yararlı olmaktadır.

Eyalet bazında farklılıkların bulunması ve farklı yasaların da uygulanması nedeniyle, bu ülkeye ihracat yapmak isteyen ihracatçılarımızın eyalet bazlı yasal düzenlemeleri dikkate almaları gerekmektedir.

Ticari Tanıtım Etkinlikleri

Kanada'da tek seferlik görüşme ile ticari bağlantı kurma ihtimali düşük olduğundan, ticari tanıtım etkinliklerine sabırlı ve düzenli biçimde ve doğru tanıtım stratejisi ile katılım önem arz etmektedir. İş heyetlerimizin, danışmanlık ve eşleştirme firmaları yerine ticaret odaları gibi yerel kuruluşlarla çalışmasında fayda görölmektedir.

Kanada iş kültürü açısından sadece B2B odaklı heyet organizasyonlarına ilgi sınırlı düzeyde kalmaktadır. Bu nedenle ülkemizden Kanada'ya yönelik heyet organizasyonlarının, ülke genelinde düzenlenen önemli ticari tanıtım etkinlikleri veya konferanslar ile eş zamanlı olacak

şekilde yapılması yerinde olacaktır.

Kanada'da önemli ticari tanıtım ve iş insanları etkinlikleri genellikle ülkenin en büyük şehirleri olan Toronto, Montreal ve Vancouver'da gerçekleştirilmektedir.

Ottawa şehrinin başkent olması nedeni ile savunma sanayi ve kamusal yönün ağırlıklı olduğu türden sektörleri hedefleyen firmalarımız açısından tavsiye edilmektedir. Satış ve pazarlama odaklı firmalarımızın Toronto, Montreal ve Vancouver şehirlerine odaklanması yerinde olacaktır.

Kamu İhaleleri

Kanada'daki kamu ihalelerine <https://canadabuys.canada.ca/en> ve <https://www.merx.com> adreslerinden ulaşılabilir.

3. Önemli Sektörler

Tarım ve Hayvancılık

Kanada’da, tarıma elverişli topraklar güney sınırı boyunca yer almaktadır. Kanada hububat ve bakliyat üretiminde önde gelen bir ülkedir. En fazla kanola, mercimek ve bezelye üreten ülke Kanada’dır. Ayrıca, yüksek miktarda buğday üretimi bulunmaktadır. Kanola başta olmak üzere yağlı tohumlar, hububat, baklagiller, domuz ve dana eti Kanada’nın başlıca ihraç kalemleridir.

Meyve Sebze

CPMA-Canadian Produce Marketing Association verilerine göre, Kanada’nın yaş meyve sebze ihtiyacının yaklaşık %60’ı, olumsuz iklim şartları nedeniyle ithalat yoluyla karşılanmaktadır. İthalat genellikle ABD, Meksika, Orta ve Güney Amerika ülkelerinden yapılmaktadır.

Yaş meyve sebze sektöründe, firmalarımızın Kanada pazarına yeterli ilgi göstermemesi ve lojistik maliyetler dolayısıyla ihracatımızın potansiyelinin altında kaldığı değerlendirilmektedir.

Kanada’nın yaş meyve ve sebze sektörünün büyük bölümü ve toplam yaş meyve ithalatının %90’ından fazlasını CPMA-Canadian Produce Marketing Associationa üye firmalarca yapılmaktadır. Kanada’nın en büyük yaş meyve ve sebze fuarı CPMA fuarına düzenli olarak milli katılım sağlanması ve firma ve birliklerimizin CPMA’ye üye olmalarında fayda görülmektedir.

Diğer taraftan, Kanada’ya fındık, kuru incir, kuru kayısı, kuru üzüm başta olmak üzere önemli miktarda kuru meyve ve kuruyemiş ihracatımız bulunmaktadır. Bu sektörde markalı ürünlerle ve paketlenmiş meyve ve kuruyemiş barları ile pazar payının artabileceği değerlendirilmektedir.

Kanada zeytinyağı ithalatının yarısından fazlası İtalya’dan yapılmaktadır. Türkiye’nin payı düşük seviyelerde olup bu alanda potansiyel bulunduğu değerlendirilmektedir.

Gıda ürünlerinde faaliyet gösteren firmalarımızın gıda alanında Kanada’nın önde gelen fuarlarından olan SIAL fuarına düzenli katılım sağlamasında fayda görülmektedir. Ayrıca, helal sertifikalı gıda ürünlerine ilişkin Halal Expo Canada bir diğer önemli fuardır.

Et, Süt ve Yumurta

Süt üretimi Quebec’te, tavukçuluk ise Ontario’da, kırmızı et ürünleri ise Alberta etaletinde yoğunlaşmıştır. Bu sektörlerin üretimleri çoğunlukla iç piyasaya yöneliktir.

Bununla birlikte, Kanada’da 1960’lardan bu yana, süt ve süt ürünleri, tavuk ve yumurtada üretim limiti, fiyat tespiti ve ithalat kısıtı getiren tedarik yönetim sistemi uygulanmaktadır.

Et, et ürünleri, süt, süt ürünleri, tavuk ve yumurtada Kanada tarafından uygulanan ticareti kısıtlayıcı tedarik yönetim sistemi, yüksek gümrük vergileri ve sertifika problemleri gibi nedenlerden dolayı bu ürünlerin Kanada’ya ihracat potansiyeli mevcut durumda oldukça kısıtlıdır.

Sanayi

Demir Çelik Alüminyum

Kanada demir çelik ve alüminyum sektörü ABD'ye ihracat odaklıdır. Kanada söz konusu sektörlerde ihracatının yüzde doksanını ABD'ye gerçekleştirmektedir. ABD, 2025 yılında Kanada'ya demir çelik ve alüminyum ürünlerinde %25 gümrük vergisi uygulamaya başlamıştır. Kanada'da söz konusu sektörlerin bu durumdan oldukça olumsuz etkilenmesi beklenmektedir.

Kanada, demir çelik sektöründe çeşitli ürünlerde birçok ülkeye karşı dampinge karşı önlem yürürlüğe koymuştur. Türkiye'ye karşı da 5 farklı üründe dampinge karşı önlem uygulanmaktadır. Söz konusu önlemler Kanada'ya ihracatımızın azalmasına sebep olmakla birlikte demir çelik ürünleri önlemlere rağmen Kanada'ya ihracatımızda en önemli ürün gruplarındandır.

İhracatçılarımızın dampinge karşı önlemler konusunda dikkatli olması ve fiyatları olası önlemleri gözeterek belirlemelerinde fayda görülmektedir.

Otomotiv

Otomotiv sektörü hem Türkiye hem Kanada için oldukça önemli olmakla birlikte ikili ticaret hacmi oldukça sınırlıdır. Türkiye'den Kanada'ya otomotiv yan sanayi ürünleri ihracatı bulunmaktadır.

Kanada'da Stellantis, Ford, GM, Honda ve Toyota başta olmak üzere önemli markaların üretimi bulunmakta, yıllık 1,5 milyon araç üretilmekte ve bunun 1 milyondan fazlası ABD'ye ihraç edilmektedir. Kanada otomotiv sektörü ABD ile entegre bir yapıdadır. Otomotiv sektörünün merkezi Ontario eyaletidir.

ABD, 2025 yılında Kanada'ya otomotiv ürünlerinde %25 gümrük vergisi uygulayacağını açıklamış olup bu durumun Kanada otomotiv sektöründe önemli kayıplara yol açması beklenmektedir.

Kanada, elektrikli araç üretimi için gerekli minerellere sahiptir ve batarya üretimine ilişkin Stellantis, LG Energy, BASF, Northvolt başta olmak üzere önemli yatırımlar bulunmaktadır.

Kanada ve ABD arasında yaşanan tarife geriliminin otomotiv yan sanayi ihracatçılarımızın Kanada'da Pazar paylarını arttırmak açısından fırsat oluşturduğu, firmalarımızın fuar organizasyonlarına düzenli katılım sağlaması gerektiği değerlendirilmektedir.

Tekstil, konfeksiyon, halı

Kanada'da tekstil ve giyim ithalatı Çin, Vietnam, Endonezya, Bangladeş gibi işçilik ücretlerinin düşük olduğu ülkelere yapılmaktadır.

Kanada'nın tekstil ve giyim ürünlerinde gümrük vergileri yüksek seviyelerdedir (genellikle %18). Genelleştirilmiş Tercih Sistemi dolayısıyla gelişme yolundaki Kamboçya, Bangladeş gibi ülkelere ise vergi muafiyeti uygulanmaktadır. Yine, Kanada'nın Vietnam ile serbest ticaret anlaşması bulunmaktadır. İhracatçılarımızın anılan ülkelere yalnızca fiyat odaklı rekabet stratejisi ile

başarılı olma şansı sınırlıdır. Bu çerçevede, ihracatçılarımızın markalı ve yüksek kaliteli ürünler ile orta üst segmente odaklanmasında fayda görülmektedir.

Ayrıca, 2 milyona yakın müslüman nüfus dolayısıyla tesettür giyim pazarı ihracatçılarımız açısından önemli bir fırsat sunmaktadır.

İhracatçılarımız, vergi dezavantajına rağmen Kanada'ya halı ve pamuklu ürünler başta olmak üzere önemli miktarda ihracat yapmaktadır.

İnşaat Malzemeleri

Kanada ekonomisinde önemli bir yer tutan inşaat yatırımları aynı zamanda inşaat malzemeleri açısından ihracat imkanı sunmaktadır. Bunların başında; inşaat demirleri, seramik, suni ve doğal taş gibi kaplama malzemeleri, inşaat ve yapı metalleri, izolasyon çözümleri, çatı malzemeleri, duvardan duvara halılar, banyo mutfak dolapları, yapı kimyasalları ve cam gelmektedir.

İhracatçılarımızın Kanada inşaat pazarında daha yüksek pay sahibi olabileceği düşünülmektedir. Bu çerçevede, Construct Canada, Buildings Show gibi fuarlarda yer almak ve Kanada'da yerleşik inşaat şirketleriyle ilişkiler kurmak önem arz etmektedir. Ayrıca, ihracatçılarımızın Bakanlığımız desteklerinden yararlanmak suretiyle Kanada'da yurtdışı birim açmaları yararlı olacaktır.

Gemi

İki okyanusa kıyının yanı sıra çok sayıda göl ve akarsuyun bulunduğu Kanada, gemi sektöründe önemli bir pazardır. Türkiye'den Kanada'ya önemli miktarda gemi ihracatı bulunmaktadır.

Diğer taraftan, bazı gemi tiplerinde uygulanan %25 oranındaki gümrük vergileri ihracatımızı sınırlamaktadır. İhracatçılarımızın Toronto International Boat Show, Montreal Boat and Water Sports Show, Vancouver International Boat Show gibi fuarlara katılmasında yarar görülmektedir.

Savunma Sanayi

Kanada savunma sanayi büyük oranda ABD'ye bağımlıdır. ABD ve Kanada arasında yaşanan gerilim nedeniyle Kanada, Avrupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere diğer ülkelerle işbirliği yapma konusunda istekli bir tutum göstermektedir. Kanada hükümeti, son olarak ABD'den F35 alımını gözden geçireceğini ve alternatifleri değerlendireceğini açıklamıştır.

Buna ilaveten, Türkiye savunma sanayinde birçok yeni ürün geliştirmekte ve ihracatını arttırmaktadır. Bu çerçevede, savunma sanayi firmalarımız açısından Kanada pazarında birçok fırsat oluşabileceği değerlendirilmektedir. Firmalarımızın CANSEC fuarına katılmasında ve Kanadalı firma ve kurumlarla ilişkiler kurmasında fayda görülmektedir.

Makina

Buzdolabı, bulaşık ve çamaşır makineleri, turbojet ve turboprepeller parçaları, metal işleme makineleri başta olmak üzere Türkiye'nin Kanada'ya makine ihracatı bulunmaktadır. Firmalarımızın Fabtech ve CMTS fuarları başta olmak üzere ilgili fuarlara katılımı önem arz etmektedir.

Hizmetler

Hizmetler sektörü, ülkenin GSYİH'sının yaklaşık % 70'ini oluşturmakta ve işgücünün % 78'ini istihdam etmektedir.

Teknoloji, Yazılım, Bankacılık

Toronto ülkenin finans merkezidir. Kanada'nın önde gelen bankalarının, sigorta şirketlerinin, holdinglerin, emeklilik fonlarının ve borsanın merkezi Toronto'da yer almaktadır.

Kanada, teknoloji ve yazılım alanında büyüyen bir ekonomiye sahiptir. Toronto (Ontario), Montreal (Quebec) ve Vancouver (British Columbia), teknoloji ve yapay zeka alanında öne çıkan şehirlerdir. Toronto; Google, Microsoft ve IBM gibi küresel şirketlere ev sahipliği yaparken, Montreal'de Ubisoft ve Samsung gibi firmalar aktif olarak faaliyet göstermektedir. Vancouver ise özellikle yazılım ve oyun teknolojileri alanında gelişmiştir.

Google, Microsoft, Facebook, IBM, Accenture, Samsung ve Thales gibi uluslararası firmalar Kanada'da önemli yatırımlar yapmıştır. Kanada merkezli Shopify, Lightspeed ve BlackBerry gibi firmalar da küresel ölçekte faaliyet göstermektedir. Montreal ve Toronto, bu firmaların Ar-Ge merkezlerine ev sahipliği yapmaktadır.

Eğitim Sağlık

Eğitim ve sağlık sektörleri Kanada'nın en büyük iki sektörü olmakla birlikte, her ikisi de ağırlıklı olarak kamu eliyle yürütülmektedir. Kanada, ABD ve İngiltere'den sonra en fazla yabancı öğrenci çeken ülkedir. Öğrencilerin bir kısmı dil eğitimi, bir kısmı da üniversite eğitimi için Kanada'ya tercih etmektedir.

Turizm

Kanadalıların en fazla ziyaret ettiği ülke ABD'dir. Bunun yanında, Meksika, Küba, Dominik Cumhuriyeti, Birleşik Krallık, İtalya ve Fransa, Kanadalıların en fazla ziyaret ettiği diğer ülkelerdir.

Türkiye'yi ziyaret eden Kanadalı sayısında da son yıllarda ciddi artış bulunmaktadır. Türkiye'yi ziyaret eden Kanadalı sayısı 2022 yılında 197 bin iken 2023 yılında 249 bine, 2024 yılında 303 bine yükselmiştir.

Kanada ve ABD arasında devam eden gerilim nedeniyle birçok Kanadalı alternatif tatil seçeneklerini değerlendirmektedir. Bu çerçevede, Türkiye'nin turizm sektörünün tanıtımı konusunda atılacak adımların faydalı olacağı değerlendirilmektedir.

Müteahhitlik

Müteahhitlik sektörü, yaklaşık 165,5 milyar Kanada Doları GSYİH katkısıyla ülke ekonomisinin yaklaşık %7,4'ünü oluşturmakta ve 1,6 milyondan fazla kişiye istihdam sağlamaktadır.

Müteahhitlik faaliyetleri, başta Ontario, Quebec, British Columbia ve Alberta olmak üzere, nüfusun yoğun olduğu bölgelerde yoğunlaşmaktadır.

Kanada Federal Hükümeti, 2016 yılında duyurduğu “Investing in Canada Plan” kapsamında, 2017–2027 döneminde toplam 180 milyar Kanada Doları altyapı yatırımı yapılacağını açıklamıştır. Kaynağın büyük bölümü, ulaşım, enerji, su ve kanalizasyon, halk sağlığı altyapısı gibi büyük ölçekli projelere ayrılırken; geri kalan kısımlar çocuk bakım merkezleri, hastaneler, sosyal konutlar, kırsal yollar ve dijital altyapının geliştirilmesi gibi sosyal ve bölgesel kalkınma alanlarına yöneltilmektedir.

Son yıllarda artan konut krizi, özellikle büyük şehirlerdeki arz-talep dengesizliği ve yaşam maliyetlerinin yükselmesiyle daha görünür hale gelmiştir. Bu durum, hükümetin düşük maliyetli ve erişilebilir konut projelerine daha fazla kaynak ayırmasına neden olmuştur.

2024 yılı itibarıyla, Kanada’nın en büyük ticaret ortağı olan ABD ile yaşanan ticaret politikaları kaynaklı gerilim ve küresel ekonomik belirsizlikler, Kanada ekonomisinde kısa vadeli yavaşlama beklentilerini gündeme getirmiştir. Bu nedenle, özellikle iç talebi canlı tutmak ve ekonomik büyümeyi desteklemek amacıyla inşaat ve altyapı sektörlerine yönelik kamu yatırımlarının artırılması yönünde bir eğilim oluşabileceği değerlendirilmektedir.

Madencilik

Kanada, dünya genelinde önde gelen madencilik ülkelerinden biridir. Altın, nikel, uranyum, potas, kobalt ve platin grubu metaller gibi stratejik madenlerde ilk beş üretici arasında yer almaktadır.

2023 yılı itibarıyla Kanada’nın madencilik sektörü (maden çıkarımı, metal işleme ve destek hizmetleri dahil) yaklaşık 125 milyar Kanada Doları ile ülke GSYİH’sinin %5’ini oluşturmaktadır. Sektörde doğrudan yaklaşık 400.000 kişi istihdam edilmektedir.

Kanada’da 31 farklı kritik mineral belirlemiştir. Lityum, grafit ve nadir toprak elementleri, batarya teknolojileri ve elektrikli araçlar için stratejik önemdedir. Bu doğrultuda, 2022 yılında başlatılan Kritik Mineraller Stratejisi kapsamında 4 milyar Kanada Dolarının üzerinde kamu desteği sağlanmaktadır.

Madencilik faaliyetleri ülke geneline yayılmış olmakla birlikte, özellikle şu bölgelerde yoğunlaşmıştır:

- Ontario: Altın, nikel, bakır
- Quebec: Demir cevheri, lityum, altın
- British Columbia: Kömür, bakır, molibden
- Saskatchewan: Potas, uranyum
- Kuzey Bölgeler (Nunavut, Yukon, NWT): Elmas ve altın

Kanadalı madencilik şirketleri dünya çapında güçlü bir varlığa sahiptir. 2022 yılı itibarıyla, Kanada’ya ait yurt dışı madencilik varlıklarının toplam değeri 158,3 milyar Kanada Dolarına ulaşmış ve 591 projeye yayılmıştır. Bu değer, 2021 yılındaki 149 milyar dolarlık hacme göre artış göstermiştir.

Yatırım Yapılan Başlıca Bölgeler:

- Latin Amerika ve Karayipler: Meksika, Şili, Peru gibi ülkelerde altın, bakır ve gümüş odaklı projeler
- Afrika: Mali, Fildişi Sahili ve Etiyopya gibi ülkelerde altın madenciliği
- Asya-Pasifik: Avustralya ve Papua Yeni Gine gibi ülkelerde çeşitli mineral projeleri

Enerji

Elektrik Üretimi

Kanada elektrik üretiminin %60'ı hidroelektrik kaynaklardan yapılmaktadır. Kanada, hidroelektrik üretimi bakımından dünyada 3. sırada yer almaktadır. Diğer önemli elektrik üretim kaynakları %15 ile nükleer enerji, %11 ile doğalgaz ve %7 kömür olarak sıralanmaktadır. Rüzgar enerjisinin elektrik üretimindeki payı %5, güneş enerjisinin %0,3'tür.

Petrol

Kanada 2023'te günlük 5.1 milyon varil petrol üretmiştir. En fazla petrol üreten 4. ülkedir. 2013 yılından 2023 yılına petrol üretimi %43 artmıştır. Ham petrol üretiminin büyük kısmı (%84) Alberta eyaletindedir.

Kanada'da çıkarılan ham petrol büyük oranda ABD'ye ihraç edilmektedir. 2023 yılında çıkarılan ham petrolün %80'i ihraç edilmiştir. Petrol ihracatı tamamına yakını ABD'ye olmak üzere 2023 yılında 130 milyar dolar seviyesindedir.

Doğalgaz

Kanada en fazla doğalgaz üreten 5. ülkedir. Doğalgazın %98'i Alberta ve British Colombia eyaletlerinde üretilmektedir. Doğalgaz ihracatının tamamına yakını ABD'ye boru hatlarıyla yapılmaktadır.

LNG ihracatı ise oldukça sınırlıdır. British Colombia eyaletinde yapımı devam eden LNG Canada firmasına ait ilk LNG ihracat tesisinin 2025 yılı ortalarında faaliyete geçmesi beklenmektedir. Yine British Colombia eyaletinde yapımı devam eden Woodfire LNG tesisinin 2027 yılında faaliyete geçmesi beklenmektedir.

Uranyum

Kanada dünyanın 2. büyük uranyum üreticisidir, global uranyum üretiminin yaklaşık %15'i Kanada'da gerçekleştirilmektedir. Uranyum üretiminin tamamı Saskatchewan eyaletindedir. Uranyumun %85'i ihraç edilmekte, %15'i ise Ontario ve New Brunswick'teki santrallerde tüketilmektedir.

4. Pazarda Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar ve Diğer Bilgiler

Ürün Standartları ile ilgili Uygulamalar

Kanada'nın standardizasyon ve sertifikasyon gereklilikleri, ülkemizden ve geleneksel ihracat pazarlarımızdan farklılık gösterebilmektedir. İthal edilecek ürünlerin uyması gereken standartlar genellikle Avrupa Birliği standartlarından farklı iken ABD standartlarıyla ise büyük ölçüde örtüşmektedir. Ayrıca eyaletler arasında bazı uygulama farklılıkları da söz konusu olabilir.

Kanada'da standartların belirlenmesi ile test ve sertifikasyon kuruluşlarının akreditasyonundan Kanada Standartlar Konseyi sorumludur. Kanada Standartlar Konseyi web sitesi: (<https://www.scc.ca/en>)

Gıda güvenliği mevzuatının hazırlanmasında yetkili kurum, Health Canada (Kanada Sağlık Bakanlığı)'dır. Gıda katkı maddeleri, pestisit kalıntı limitleri, besin değerleri, alerjenler ve gıda etiketleme gerekliliklerinin bilimsel temelleri Health Canada tarafından belirlenmektedir. Bu düzenlemelerin uygulanmasından ise Kanada Gıda Denetim Ajansı (CFIA) sorumludur.

Kanada'da gıda güvenliğine ilişkin mevzuatın temelini Gıda ve İlaç Yasası (Food and Drugs Act - FDA) oluşturmaktadır. Bu alanda ayrıca, Kanadalılar için Güvenli Gıda Yasası (Safe Food for Canadians Act) önemli ve tamamlayıcı bir rol üstlenmektedir.

Health Canada, kozmetik, tıbbi cihaz ve ilaç gibi ürün gruplarının güvenliği ve içerik düzenlemeleri konusunda da yetkili kuruluştur.

Test Etme, Muayene ve Belgelendirme

Kanada'ya ithal edilen ürünler için izin, sertifika veya denetim gerektirebilecek devlet kurumları ve sorumluluğundaki düzenlemelere ilişkin bilgilere <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/import/reflist-listeref-eng.html> bağlantısından ulaşılabilmektedir. Söz konusu kontroller, ithalat aşamasında Kanada Sınır Hizmetleri Ajansı (CBSA) tarafından yapılmaktadır.

Kanada Gıda Denetleme Ajansı "Canadian Food Inspection Agency (CFIA)" gıda güvenliği standartlarının belirlenmesi, gıda ürünlerinin paketlenmesi ve etiketlemesinden sorumlu kuruluştur. Gıda ürünlerinde gerekli belge ve standartlarla ilgili bilgilere https://airs-sari.inspection.gc.ca/airs_external/english/decisions-eng.aspx adresinden gümrük tarife pozisyonu ile sorgulama yapılarak erişilebilmektedir.

Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

Kanada'da, "ürünün tanımı, net miktarı, satıcının unvanı ve adresi"ne dair temel bilgilerin hem Fransızca hem de İngilizce olması gerekmektedir. Kebek'te, ürünle ilgili açıklamalar, tarifler vb diğer ifadelerin de Fransızcasının etikette yer alması zorunludur. Gıda etiketleri ayrı bir düzenlemeye tabi olup tüm paketlerin üzerinde besin değeri tablosu bulunmalıdır. Ayrıca, gıda ambalajlarında yerel ad, menşe ülkesi, üretim ve son kullanma tarihleri, saklama koşulları, satıcı unvanı ve adresi, içeriği, alerjen madde olup olmadığı, net miktar ve tatlandırıcı içerip içermediğine ilişkin bilgilerin hem Fransızca hem de İngilizce olması beklenmektedir.

Ayrıca, Kanada çevresel etkileri azaltmak amacıyla plastik poşet, pipet, çatal-bıçak, karıştırıcı çubuklar ve bazı gıda kapları gibi belirli tek kullanımlık plastik ürünlerin üretimini, ithalatını ve satışını yasaklamıştır.

Gıda ürünlerinin etiketlenmesi konusundaki bilgiler için Kanada Gıda Denetleme Ajansının (Canadian Food Inspection Agency) linki dikkate alınmalıdır: <https://inspection.gc.ca/food-label-requirements/labelling/industry/eng/1383607266489/1383607344939>

Ayrıca, tekstil ürünleri için Tekstil Etiketleme Kanunu (Textile Labelling Act), gıda dışı tüketici ürünlerinin etiketlenmesi ve paketlenmesi konusunda Tüketici Ambalaj ve Etiketleme Yasası (The Consumer Packaging and Labelling Act) ile düzenlemeler getirilmiştir.

Tekstil ürünlerinin etiketlenmesi ve gıda dışı tüketici ürünlerinin paketlenmesi ve etiketlenmesi konusunda Kanada Rekabet Kurumunun (Competition Bureau Canada) linki dikkate alınmalıdır: https://www.competitionbureau.gc.ca/eic/site/cb-bc.nsf/eng/h_01436.html

Teknik Engeller

Standartlar ve teknik düzenlemeler bazı durumlarda insan sağlığı ve güvenliği gibi meşru amaçların ötesinde ticarete teknik engeller olarak kullanılabilmektedir. Uluslararası kabul görmüş standartlardan farklı teknik kriterler belirlenmesi ve gerektiğinden katı test ve belgelendirme işlemlerinin zorunlu kılınması bu alandaki en önemli sorunlardır.

Kanada tarafından dış ticarete uygulanmakta olan teknik engeller hakkında bilgiye www.teknikengel.gov.tr sitesinden erişilebilmektedir.

Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları

Kanada’da fikri ve sınai mülkiyet hakları, Kanada Fikri Mülkiyet Ofisi (Canadian Intellectual Property Office - CIPO) tarafından düzenlenmektedir.

Kanada mevzuatına göre, tescilli markalar 10 yıl süreyle koruma altındadır ve bu süre yenilenebilir. Patentler, başvuru tarihinden itibaren 20 yıl süreyle geçerlidir ve yalnızca Kanada sınırları içinde geçerlidir.

Kanada’da fikri mülkiyetin korunmasına yönelik olarak Sahte Ürünlerle Mücadele Yasası (Combating Counterfeit Products Act) kapsamında, Kanada Sınır Hizmetleri Ajansı (CBSA) sahte ve korsan ürünlerle mücadelede yetkilidir.

Kanada’da tescilli markasının taklit edildiğini iddia edenler, <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/publications/forms-formulaires/bsf738-eng.html> adresinde yer alan formu doldurmak suretiyle Kanada Sınır Hizmetleri Kurumu’na başvurarak taklit mallara el konmasını sağlayabilmektedir.

Pasaport ve Ülkeye Geçici Giriş Vizesi Uygulaması

Umuma Mahsus Pasaport, Diplomatik, Hizmet ve Hususi Pasaport hamili vatandaşlarımız vizeye

tabidir. Vize başvuruları Kanada'nın Ankara Büyükelçiliği'ne veya İstanbul Başkonsolosluğu'na yapılabilmektedir.

Vize başvurularının seyahatten en az iki ay önce yapılmasında fayda bulunmaktadır. Vize başvuru formlarında başvuru sahibinin seyahat amacını ve finansal durumunu sorgulayan türden soruların dikkatli biçimde doldurulması önem arz etmektedir.

Resmi Tatiller (milli gün vb) ve Mesai Saatleri

Tablo 7: Resmi Tatiller

1 Ocak	Yılbaşı
10 Nisan	Kutsal Cuma
25 Mayıs öncesi son Pazartesi	Victoria Günü
1 Temmuz	Kanada Günü
3 Ağustos	Kent Bayramı
7 Eylül	İşçi Bayramı
Ekim ayının ikinci Pazartesi günü	Şükran günü
11 Kasım	Anma Günü
25-26 Aralık	Noel tatili

Bu resmi tatillerin yanı sıra eyaletlerde farklı tatil günleri olabilmektedir.

Yerel Saat

Kanada'da yaz saati uygulaması yapılmaktadır. Ülkenin coğrafi genişliği nedeniyle 6 farklı zaman dilimi uygulanmaktadır. Atlantik kıyıları ile Pasifik kıyıları arasında 4,5 saat fark bulunmaktadır. Ülkenin en büyük şehirleri olan Toronto, Montreal ve başkent Ottawa ile ülkemiz arasındaki saat farkı yaz döneminde 7 saat, kış döneminde 8 saattir. Bir diğer büyük şehir Vancouver ile ülkemiz arasındaki fark yazın 10, kışın 11 saattir.

5. Şirket Kuruluşu ve İş Yapma ile ilgili Bilgiler

Şirket Türleri

Kanada’da üç temel şirket türü bulunmaktadır:

Şahıs İşletmeleri (Sole Proprietorships): Bir kişinin sahibi olduğu, dolayısıyla tüm borç ve yükümlülükler ile gelirin tamamen sahibine ait olduğu basit şirketlerdir.

Avantajları:	Dezavantajları:
• Kolay ve düşük masrafla kurulabilir olması, • Yasal yükümlülüklerin sınırlı olması, • Karar alma mekanizmasının sahibine ait olması, • Düşük işletme sermayesi ile işin başlatılabilmesi, • Vergi avantajları (zararın kişisel gelirden düşülebilmesi, karın düşük olması halinde vergi dilimi avantajları gibi)	• Sahibinin sınırsız sorumluluk taşıması (işletme borçlarında kişisel varlıklar da risk altındadır), • Yüksek karlılıkta, yüksek vergi dilimine girme ihtimalinin bulunması, • İşin devamlılığının, işletme sahibinin devamlılığına bağlı olması, • Sermaye temininde zorluklarla karşılaşılabilmesi.

Ortaklıklar (Partnerships): Birden fazla kişinin bir araya gelerek kurmuş olduğu şirketlerdir. Bu tür şirketlerde ortaklar, mali kaynakları ile kişisel yetkinliklerini bir araya getirmektedirler. Ortaklar, bir avukat yardımıyla ortaklık anlaşması yaparak kar, zarar ve diğer konularda sorumluluklarının sınırlarını belirleyerek kendilerini koruma altına alabilir.

Avantajları:	Dezavantajları:
• Kuruluşunun basit olması, • İş yeri açma maliyetinin ortaklar arasında pay edilmesi, • Yönetim, kar ve varlıkların paylaşımının söz konusu olması, • Vergi avantajlarının bulunması.	• Şahıs işletmesinde olduğu gibi işletme ile şahıs arasında hukuki farklılık bulunmaması, • Ortakların sınırsız sorumluluk taşıması, • Ortak bulunmasında güçlüklerle karşılaşılabilmesi, • Ortaklardan biri tarafından alınan kararın, diğer ortağı etkilemesi.

Sermaye Şirketleri (corporations): Sermaye şirketleri, federal veya eyalet düzeyinde kurulabilmektedir. Bu şirketler hukuki olarak tüzel kişilik kazanırlar. Kanada’da en yaygın şirketleşme türüdür. Bu işletmelerin hisse sahipleri, işletmenin borçlarından, yükümlülüklerinden ve işletmenin aldığı karar ve uygulamalardan şahsen sorumlu olmamaktadır.

Avantajları:	Dezavantajları:
--------------	-----------------

• Sınırlı sorumluluk, • Sahipliğin el değiştirebilmesi, • Şirket varlığının kişilere bağlı olmaması, • Tüzel kişiliğe sahip olması, • Kolay sermaye temin edebilmesi, • Vergi avantajları bulunması.	• Yasal olarak sıkı denetim, • Kuruluş maliyetinin yüksekliği, • Kapsamlı kayıtların gerekliliği (toplantı tutanakları vs.), • Devlete yıllık rapor dosyası verilmesi, • Müdürlerin ikametgâhı ile ilgili muhtemel problemler, Kanadalı olmaması veya başka bir eyalette ikamet etmesi halleri
---	--

Diğer taraftan, sermaye şirketlerinden türetilmiş bazı şirket türleri de bulunmaktadır: ortak girişimler (joint ventures), şube ofisi (branch office) ve bağlı ortaklık (subsidiary)

Şirket Kurma Prosedürü

Şirket kuruluşuna ilişkin kurallar, şirketin türü ve bulunduğu Eyalet ve hangi düzeyde kurulacağına göre (federal, eyalet veya bölge) değişiklik gösterebilmektedir.

Şahıs işletmeleri ve ortaklıklar ile ilgili düzenlemelerde, eyalet ve bölge kanunları geçerli olup şirketin kurulacağı eyaletin kurallarının incelenmesi gerekmektedir.

Kanada’da sermaye şirketi kurmak isteyen girişimciler, federal veya eyalet/bölge düzeyinde tescil arasında seçim yapabilirler. Şirketin ülke genelinde faaliyet göstermesi ve marka adını tüm eyaletlerde korumak istenmesi durumunda federal tescil tercih edilebilir. Ancak federal tescil, şirketin faaliyet göstereceği her eyalette ayrıca “eyalet dışı kayıt” (extra-provincial registration) yaptırmasını gerektirir. Buna karşılık, yalnızca belirli bir eyalette faaliyet gösterecek şirketler için ilgili eyalet düzeyinde tescil yeterlidir. Sermaye şirketlerinin federal düzeyde kurulmasına ilişkin temel mevzuat, Kanada Şirketler Kanunudur (Canada Business Corporation Act).

Yabancı bir şirket, bağlı ortaklık (subsidiary) (yabancı şirketin sahipliğinde Kanada’da kurulan yeni bir şirket) veya ana şirketin şubesi (branch office) (yabancı şirketle aynı isim altında Kanada’da kurulan şirket) olmak üzere iki şekilde yapılabilmektedir.

Bağlı ortaklık kurulması halinde, şirket faaliyetlerinden doğan kar ve zararlar Kanada ile sınırlı kalmaktadır. Bir yabancı şirketin Kanada’da bağlı ortaklık kurması için gerekli şartlar ile Kanada’da sermaye şirketlerinin kurulması için gerekli şartlar aynıdır. Şirket federal düzeyde kurulsa bile, kurulduğu Eyaletin kanun ve kurallarını yerine getirmesi gerekmektedir (kayıt, izinler ve gelirlerin bildirilmesi gibi).

Şube açılması halinde ilk kurulum maliyetleri ve başlangıç kayıplarının, vergi amacıyla ana şirket gelirlerinden düşülmesi mümkün bulunmaktadır. Öte yandan, şubelerin Kanada’daki mali yükümlülükleri ana şirkete yansımaktadır.

Sigorta

Kanada'da gelişmiş bir sigorta sektörü bulunmaktadır. Hayat, sağlık, araç, konut ve iş sigortaları dahil olmak üzere çeşitli branşlarda faaliyet gösteren yüzlerce şirket bulunmaktadır.

Kanada'da temel sağlık hizmetlerinin büyük bir kısmı, Medicare adlı kamu sağlık sigorta sistemi tarafından karşılanmaktadır. Ancak, reçeteli ilaçlar, diş ve göz tedavisi, ambulans hizmetleri, fizik tedavi, mental ve fiziksel terapi, ortez ve protez gibi medikal ekipmanlar genellikle tamamlayıcı özel sağlık sigortaları kapsamında ele alınmaktadır. Yaklaşık 26 milyon Kanadalı'nın tamamlayıcı sağlık sigortası bulunmaktadır.

Kanada vatandaşları ve kalıcı ikamet sahipleri, Medicare sistemi aracılığıyla kamu sağlık hizmetlerinden yararlanabilmektedir.

Bankacılık Mevzuatı

Kanada'nın en büyük beş bankası aşağıda sıralanmıştır:

- Royal Bank of Canada (RBC)
- Toronto-Dominion Bank (TD)
- Bank of Nova Scotia (Scotiabank)
- Bank of Montreal (BMO)
- Canadian Imperial Bank of Commerce (CIBC)

Firma tescilinden sonra herhangi bir bankada hesap açılması mümkündür. Ancak, bireysel veya kurumsal olarak Kuzey Amerika geçmişi olmayanların kredi kullanımı, kredi kartı limit tahsisi vb. bankacılık işlemlerinde sorun yaşadığı gözlemlenmektedir.

Kanadalı finans kuruluşlarınca, bankalarımızın teminat mektupları genellikle Kanada'da kabul görmemektedir. Bu kapsamda, firmalarımızca Kanadalı muhabir bankalara komisyon ödenerek teminat verilebilmekte, bu da ilave maliyete neden olmaktadır.

Vizeler

Kanada bir göçmen ülkesidir. Ülke, 2023 ve 2024 yıllarında 400 binden fazla göçmen kabul etmiştir. Göçmen politikası ile yaşanan nüfusun dengelenmesi ve ekonomik büyümede sürdürülebilirliğin sağlanması amaçlanmaktadır. Diğer taraftan, son yıllarda yaşanan enflasyon ve ekonomik sıkıntılar nedeniyle göçmen politikası sorgulanmaktadır.

Geçici ikamet belgesi, kısa süreli eğitim, çalışma ve ziyaret amacıyla Kanada'ya gelenlere verilmekte, genellikle azami ikamet süresi 6 ayla sınırlandırılmaktadır.

Kanada'da geçici olarak çalışmak isteyenlerin, genellikle bir Kanada işverenininden iş teklifi almaları ve başvurularında bu teklifi sunmaları gerekmektedir. Çoğu durumda, işverenin İşgücü Piyasası Etki Değerlendirmesi (Labour Market Impact Assessment - LMIA) alması zorunludur. Bu belge, işverenin ilgili pozisyon için yeterli sayıda Kanada vatandaşı veya daimi ikamet sahibi bulamadığını gösteren bir belgedir.

Apostil Söleşmesi

Kanada, Apostil sözleşmesine 11 Ocak 2024 itibarıyla taraf olmuştur.

Bu çerçevede, Kanada'da düzenlenen kamu belgeleri (örneğin ihracat evrakları, şirket kayıtları, doğum/evlilik belgeleri, eğitim belgeleri) apostil onayı alındığında, Türkiye dahil sözleşmeye taraf 120'den fazla ülkede başka bir tasdik işlemine gerek kalmaksızın geçerli olarak kullanılabilir.

Aynı şekilde, Türkiye'de düzenlenen resmi belgeler de apostil onayı ile Kanada'da ilave bir onaya ihtiyaç duyulmadan kullanılabilir.